



ชื่อไทย ยางพารา
 ชื่อสามัญ para rubber
 ชื่อวิทยาศาสตร์ *Hevea brasiliensis*.

พื้นที่เพาะปลูก ผลผลิต
 เนื้อที่ยืนต้น 16.72 ล้านไร่
 เนื้อที่กรีดยางได้ 11.37 ล้านไร่
 ผลผลิต 3.17 ล้านตัน
 ผลผลิตต่อไร่ 278 กก.

คร่าวเรือนเกษตรกร
 จำนวน 1.43 ล้านครัวเรือน
 ภาคเหนือ 3.16%
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 18.63%
 ภาคกลาง 5.95%
 ภาคใต้ 72.26%

ประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางพาราที่สำคัญของโลกปี 2551

ไทย	30.37%
อินโดนีเซีย	28.40%
มาเลเซีย	10.84%
อินเดีย	8.85%
เวียดนาม	6.67%
จีน	6.42%
อื่น ๆ	6.49%

การผลิต การส่งออก และการใช้ยางธรรมชาติของไทยปี 2546-2551

ปี	การผลิต	การส่งออก	ใช้ในประเทศ	สต็อก
2546	2,876,005	2,573,450	298,699	202,240
2547	2,984,293	2,637,096	318,649	232,560
2548	2,937,158	2,632,398	334,649	204,256
2549	3,136,993	2,771,673	320,885	249,895
2550	3,056,005	2,703,762	373,659	230,390
2551	3,089,751	2,675,283	397,595	251,721

มูลค่าการส่งออกยาง ผลิตภัณฑ์ยาง และไม้ยางของไทย

หน่วย : ล้านบาท

ปี	ยาง	ผลิตภัณฑ์ยาง	ไม้ยางและผลิตภัณฑ์	รวม
2549	205,483	117,270	28,274	351,027
2550	194,339	125,961	28,650	348,950
2551	233,628	149,914	29,040	402,582

ประเทศผู้บริโภคและนำเข้ายางพาราที่สำคัญของโลกปี 2551

จีน	22.42%
EU	18.77%
สหรัฐอเมริกา	14.58%
ญี่ปุ่น	11.77%
มาเลเซีย	7.25%
เกาหลีใต้	4.98%
อื่น ๆ	20.23%



ปัญหาอุปสรรค

- ภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย ในช่วงปลายปี 2551 ประเทศผู้นำเข้าจากไทยที่สำคัญได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ชะลอการนำเข้า ส่งผลให้สต็อกยางพารามีปริมาณมาก ราคายางพาราตกลง
- ยางพาราไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่าอินโดนีเซีย 3 % และสูงกว่ามาเลเซีย 11%
- ขาดข้อมูลที่ชัดเจนของประเทศคู่แข่ง
- ขาดการวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ยาง
- ต้นทุนปัจจัยการผลิตสูงต้องพึ่งพาการนำเข้า เช่น ปุ๋ย สารเคมีกำจัดวัชพืช และน้ำกรด
- ขาดแรงงานที่มีทักษะด้านการกรีดยางและการทำยางแผ่นชั้นดี

ชื่อไทย ยางพารา

ชื่อสามัญ para rubber

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Hevea brasiliensis*.

แนวทางการพัฒนา

- มาตรการแก้ไขปัญหาราคายางพาราตกต่ำ คือ
 - 1.ลดปริมาณการผลิต โดยโค่นต้นยางเก่า 400,000 ไร่
 - 2.ลดปริมาณการส่งออกร้อยละ 10 และ 3.เพิ่มการใช้ยางในประเทศ โดยนำร่องสนับสนุนหน่วยราชการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมากขึ้น
- ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบยางในประเทศและส่งออก
- การส่งเสริมการลงทุนผลิตภัณฑ์ขั้นต้น ควรส่งเสริมให้กับนักลงทุนชาวไทย
- ส่งเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติไปเก็บข้อมูลประเทศคู่แข่ง
- ส่งเสริมการวิจัย เรื่องพันธุ์ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- สร้างแรงงานฝีมือกรีดยางโดยการถ่ายทอดความรู้เน้นการฝึกปฏิบัติและทักษะ

แนวโน้มสถานการณ์

สถานการณ์ตลาดและราคา ปี 2552

คาดว่า ไทยส่งออกยางพาราประมาณ 2.5 ล้านตัน ลดลงจาก ปี 2551 ร้อยละ 3.8 จาก การที่ทั่วโลกประสบปัญหาวิกฤตการเงิน ทำให้เศรษฐกิจโลกเกิดภาวะถดถอย ส่งผลให้ความต้องการใช้ยางพาราของประเทศผู้ใช้อย่าง รายใหญ่ ได้แก่ ญี่ปุ่น อเมริกา และอียู ลดลง กระทบต่อราคายางพาราในตลาดโลก สำหรับ ความต้องการยางพาราในประเทศ ปี 2552 ลดลงจากปี 2551 เล็กน้อย เนื่องจาก ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ยางลดการซื้อลงจากความ ไม่มั่นใจในสถานการณ์การเมือง เศรษฐกิจ และการเงิน ประกอบกับตลาดต่างประเทศ นำเข้าผลิตภัณฑ์ยางจากไทยลดลง ส่งผลให้ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในประเทศมีการ ใช้ยางพาราลดลงด้วย

ที่มา

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กรมวิชาการเกษตร